

# Creatividad y fantasía ¿lujo o necesidad? <sup>1</sup>

Luis María Pescetti

*...el imaginario sopla donde puede y sin lugar específico se instala en la vida...una práctica que evoca la del niño que hace de un trozo de madera un caballo o de un trapo una bandera: la denominación de las cosas, separadas de su eficacia funcional, se abre a todo aquello que le propone el azar y remite al dinamismo de la creatividad de la que ya no son únicos depositarios el arte y la cultura...*

Jean Duvignaud. El juego del juego.

*...¿y acaso la imaginación 'diurna' del sabio está tan lejos de la imaginación 'nocturna' del pintor, o del escritor, creadores de lo fantástico? Como lo hace notar Paul Valéry, el genio de Newton consistió en decir que la luna cae cuando todos ven muy bien que no cae.*

Jacqueline Held. Los niños y la Literatura Fantástica.

Dado que estamos tratando la importancia de una actividad no productiva como es el juego, creo necesario dar algunas vueltas más en torno al sentido de todo este trabajo.

Ya vimos, con Rodari, el valor de desarrollar la imaginación en todos los terrenos: matemáticas, música, etcétera. Vimos que un factor decisivo para el desarrollo de la imaginación es crecer en un ambiente rico en estímulos en todas las direcciones. Ya aclaramos que en los juegos y la música encontramos estímulos poderosísimos y con muchas posibilidades.

Ahora nos repetiremos esta pregunta: **¿Por qué es importante el desarrollo de la creatividad?** Vamos a intentar una respuesta que toque otros aspectos que los ya tratados.

## **El acento puesto en producir:**

Generalmente cuando se piensa en creatividad se lo hace en términos de productividad. En una escuela o en una empresa, siempre se ve a la creatividad como la posibilidad de mejorar cualitativa y

---

<sup>1</sup> del libro: [“Taller de animación musical y juegos”](#) (Luis Pescetti , Libros del Rincón, SEP; Mx, 1996)

cuantitativamente la producción de objetos e ideas. Sean éstos cuentos, un nuevo producto en el mercado, una máscara de arcilla o una propaganda para televisión.

Cada vez que doy un taller descubro en los docentes el mismo interés: cómo lograr que los niños escriban mejor, sean creativos (en el sentido de capaces de producir cosas originales). Lo mismo encontramos en muchos libros dedicados a la creatividad. Siempre producir, rendir más y mejor. Sin embargo ese no es el aspecto más importante del hecho creativo, hay otro que pocas veces se tiene en cuenta. Para abordarlo debemos hacer un cambio de óptica y poner el acento en el sujeto y no tanto en lo que éste crea.

Así como el analfabeto no puede desenvolverse solo, depende de otros y está expuesto al engaño, un mundo imaginario empobrecido coloca a la persona en situación de aceptar sumisamente las condiciones en las que vive; lo deja inerme frente a fuerzas (internas y externas) superiores a él, que condicionan su existencia.

La imaginación no es un "lujo de tiempo libre" para sociedades opulentas. La persona que no es dueña de sus posibilidades creativas y posee un mundo imaginario limitado, ni siquiera puede desear otro modo de vida; porque hasta el mero deseo implica, aunque sea, la mínima sospecha de que existen otras opciones, que lo que se vive no es lo único.

A todos nos ha sucedido que alguien nos explica o revela algo y "se nos abren los ojos", vemos cosas que antes nos pasaban inadvertidas aunque siempre habían estado. Es muy común que alguien no perciba que está viviendo algo malo, porque dentro de su panorama no hay nada que pueda comparar como mejor. Esto se debe a que lo que deseamos, lo que percibimos y lo que somos capaces de imaginar están íntimamente entrelazados.

La imaginación, la lucidez, la capacidad creativa, son herramientas que permiten cierto grado de maniobra, cierta independencia, frente a un devenir mecánico de la existencia. Dan la posibilidad de modelar las circunstancias de un modo más favorable para la propia evolución.

Enriquecer el mundo imaginario y dar herramientas para la creatividad va mucho más allá de producir más y mejor, cualquiera sea el campo de actividad. Es algo que responde al deseo de libertad y al impulso, inherente a todo lo que está vivo, de desarrollar sus potencialidades con la mayor plenitud posible.

## **El mundo imaginario:**

Las personas crecemos y nos desarrollamos dentro de un paisaje que imaginamos, consciente o inconscientemente, como natural y propio para nuestra vida. En ese imaginario están dibujadas todas las cosas que creemos que se pueden hacer y las que no. Ahí están los límites de lo que tenemos por posible e imposible ("eso nunca va a pasar...", "eso le ocurrirá a otros, pero a mí nunca..."); los límites de lo que somos capaces de concebir ("no tiene solución...", "no hay respuesta para eso..."); también aquello que tenemos por realidad o por fantasía ("eso sólo pasa en las películas...", "los sueños, sueños son...").

Ese imaginario no es algo que se piensa a cada rato, por supuesto, ni siquiera se es consciente de él; pero es el aliento que está en cada gesto. Su presencia decide hasta lo más cotidiano: comprarse o no comprarse algo, gastar o ahorrar, atreverse a conquistar a alguien que nos gusta o no, elegir una carrera que nos gusta o una que nos da seguridad, aspirar a otro trabajo, etcétera.

Pero, así como está presente en lo de todos los días, también se manifiesta en las más grandes empresas; **porque las comunidades, las naciones, también poseen un imaginario, llamémoslo colectivo, y responden a él.**

Ese imaginario obra, podríamos decir, de un modo parecido al individual. Así, la manera de encarar los temas de salud o educación; el cuidado o el descuido de los aspectos ecológicos; la explotación o no de recursos naturales; los temas de seguridad industrial; la agresividad o debilidad en propuestas de exportación; la forma de gobierno; el salir a buscar nuevos mercados o no; y todos los aspectos de la vida de un país, están signados por ese imaginario colectivo.

Ahora bien, cuando un niño mete las manos en la arcilla las hunde en su imaginación y, en verdad, es su mundo interior el que se amasa entre sus dedos. Esto no tiene intenciones poéticas, es literalmente así. En cada dibujo, cada cuento, la mente crece, gana en plasticidad para relacionar datos o concebir nuevas ideas, se modela.

**Entonces, trabajar en el desarrollo de la creatividad, es trabajar en ese imaginario individual y colectivo de manera de volverlo favorable y posibilitario para el individuo y la comunidad.**

¿Es necesario hacer una lista de lo que se consideraba utopía y ahora forma parte de nuestra realidad más cotidiana? Viajamos, dormimos, hablamos, utilizando cosas impensables en otras épocas. Nos asisten derechos y sentimos como muy natural que hay cosas básicas a las que todos tienen que tener acceso; pero eso también era terreno de la utopía.

No se trata de impulsar un idealismo ingenuo, sino de que comprendamos algo muy sencillo: **nadie busca lo que no concibe. Por eso es esencial que "lo posible" crezca, se ensanche, conquiste nuevos territorios** (primero adentro nuestro para luego aventurarnos a buscarlo afuera).

### **Finalmente:**

Lo que hizo que Ícaro cayera al mar no fue su pretensión de volar demasiado alto, sino la creencia, de ese entonces, en que "más alto" equivalía a "más cerca del sol" y por lo tanto se derretiría la cera. Si ese Ícaro hubiera existido, al menos por lo que a temperaturas se refiere, podría haber ascendido sin problemas y no hubiera pagado su ambición y su desafío cayéndose.

El griego contemporáneo, Cavafy, en su poema **Itaca** dice:

.....  
*Los Lestrigones y los Cíclopes,  
el furioso Poseidón... no los temas:  
nunca encontrarás otros como ellos  
en tanto tus pensamientos sean altos, y una rara  
emoción toque tu espíritu y tu cuerpo.  
Los Lestrigones y los Cíclopes,  
el furioso Poseidón...no los encontrarás  
a menos que los lleves en tu alma,  
a menos que tu alma los construya ante ti.*  
.....

Los dioses no van a castigar todo intento por imitarlos. En todo caso los que sí procurarán hacerlo son los mediocres; los que, atornillados a cualquier resquicio de poder, ven en el cambio un peligro para su posición; y aquellos que no precisan seres libres sino engranajes obedientes.

Fomentar el desarrollo de la imaginación y la creatividad no es un lujo, ni siquiera al lado de temas como alimentación y salud; porque incluso la manera como se encaran, o descuidan, esos temas depende de aquel imaginario que hablábamos antes.

Lo repetiremos:      \* **Nadie busca lo que no concibe.**  
                             \* **Nadie espera lo que no cree para sí.**

Creatividad e imaginación no merecen menos esfuerzos que los que se dedican al desarrollo industrial y comercial, pues hasta los tornillos primero se imaginan y luego se construyen. Sino vamos a seguir comprando soluciones ajenas para resolver problemas propios. Hay que tener una mentalidad muy a corto plazo para no ver esto. La diferencia, entre otras cosas, radica entre un proyecto de dependencia y un proyecto de comunidad independiente.

Ser más creativo no es importante porque se pueda producir más y mejor, sino porque forma parte del derecho a plenitud que tiene toda persona; y el deber de toda comunidad, o estado, respecto de sus ciudadanos de brindar las condiciones que faciliten ese desarrollo y evitar todo lo que lo perturbe. La capacidad imaginativa forma parte indisoluble del derecho a trazarse horizontes dignos para la propia vida.

Gianni Rodari en su **Gramática de la Fantasía** dice: *...espero que estas páginas puedan ser igualmente útiles a quien cree en la necesidad de que la imaginación ocupe un lugar en la educación; a quien tiene confianza en la creatividad infantil... No para que todos sean artistas, sino para que nadie sea esclavo.*

El niño que trabaja con arcilla modela su vasija y la vasija lo modela a él. El que juega a cambiar finales de cuentos va descubriendo que en la vida también hay libertad y maneras para modificar lo que parecía un final obligado.

A handwritten signature in black ink that reads "Luis Pescetti". The signature is written in a cursive, flowing style with a long horizontal stroke underneath the name.

más contenidos de “Taller digital”, click acá: <http://www.luispescetti.com/categorias/taller-digital/>